



Bischof Sproll
Bildungszentrum

Biberach

MARCHANTALER PLAN (AUCH) DIGITAL

INFO KLASSE 7

MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL

DIE IDEE



www.bsbz.de – Bildung – Marchtaler Plan (auch) digital

Der Marchtaler Plan steht mit seinen Strukturelementen Morgenkreis, Freie Stillarbeit (FSA) und Vernetzter Unterricht (VU) mit seinen Projekten seit seiner Entstehung für Orientierung (auch im Glauben), Eigenverantwortung, Erlernen des Umgangs mit Freiheit und das Vernetzte Denken. Diese Kompetenzen sind jetzt als Schlüsselqualifikationen für das 21. Jahrhundert gefragt denn je, und gleichzeitig tief in der DNA katholischer Schulen.

Wir machen uns nun auf den Weg, dieses Profil des Marchtaler Plans weiterzuentwickeln.



MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL CURRICULUM

- Medienbasiskurs Klasse 5/6 (FoFö Medien)
- FSA Medien
- Informatik
- VUN
- Fachunterricht (ab Bildungsplan 2016)
- Prävention (Polizei, ...)
- DigiLotsen/MAUS Agenten
- Computerraum/Tabletkoffer

- Stand jetzt: Klassen 8-10 voll ausgestattet
- Alle LK arbeiten mit einem Tablet
- Räume: Beamer, Apple TV, Windows Anschluss
- I Serv als eigenen Server und Schulmanager
- Programme und Austausch (Pädagogische Tage, Fortbildungen,...)
- AB G9: INFORMATIK & MEDIENBILDUNG



MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL

KLASSE 7

- Prävention Polizei Thema Medien (Klasse/Eltern)
- Eigene Tablets ab 2.HJ
- FSA Medien (Basics, pages, keynote,...)
- FSA Mathe (Numbers)
- Morgenkreis, Fachunterricht



MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL PROJEKTVEREINBARUNG



Die Schule...

- sensibilisiert im Rahmen des Methoden- und Mediacurriculums für ethische Fragestellungen zum Umgang mit Medien (Verantwortung, Mobbing, Gefahren im Netz)
- stellt eine Lernplattform bereit, die geräteübergreifend nutzbar ist und die Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung erfüllt
- stellt eine(n) Ansprechpartner(in) für technische Fragen und Fortbildungen
- sorgt für Auflademöglichkeiten und einen sicheren Aufbewahrungsort für Geräte
- sorgt für einen altersgerechten Zugang ins Internet (z. B. durch Webfilter)
- sorgt für eine in der Regel funktionierende Infrastruktur (WLAN) und kümmert sich um die Erhöhung der Internet-Bandbreite.
- kümmert sich um die schrittweise Fortbildung der Lehrerinnen und Lehrer und den zunehmenden Einsatz der neuen technischen Möglichkeiten im Unterricht; dazu gehören auch digitale Schulbücher.
- Sorgt durch Absprachen der Lehrenden einer Klasse dafür, dass Nachrichten in der Regel zu den üblichen Unterrichtszeiten, spätestens aber 18 Uhr übermittelt werden.
- organisiert den Kauf und die Einführung (für Schülerinnen und Schüler und Eltern) in das für den Jahrgang gewählte Gerät.
- plant in Absprache mit den Eltern eine schrittweise Öffnung der Nutzung der Tablets
- unterstützt die Eltern beim Kauf durch Finanzierungsmöglichkeiten und durch eine Förderung durch das Katholische Schulwerk
- bietet den Eltern Fortbildungsangebote
- stellt Schülertutoren („Digi-Lotsen“) zur Unterstützung

Die Eltern...

- finanzieren das vorgesehene Arbeitsgerät
- entscheiden selbst über Versicherungsschutz
- tragen die Anschaffung eines einheitlichen Gerätes mit, damit keine Zweiklassengesellschaft entsteht und die Nachhaltigkeit gesichert ist
- sind als Erziehungsberechtigte zuhause bereit, sich bei Bedarf fortzubilden, um dem (digitalen) Wandel der Gesellschaft gerecht zu werden
- kontrollieren und begrenzen die Medien-Nutzungszeiten Ihrer Kinder zuhause, insbesondere abends und nachts.
- sind bereit, sich über das Pilotprojekt zu informieren und im zeitlich möglichen Rahmen in Elterngremien einzubringen.
- geben den Beteiligten des Projekts die nötige Zeit und den Raum, um Herausforderungen zu bewältigen
- vertrauen ihren Kindern bei der Nutzung und im sorgfältigen Umgang mit den Geräten
- sind bereit, ihren Kindern zu helfen (oder Hilfe zu organisieren)

Die Schülerinnen und Schüler...

- beachten die Schulordnung (besonders bez. Foto- und Videoaufnahmen)
- gehen respektvoll mit der Technik um ("mein Arbeitsgerät")
- warten das Gerät selbst (Updates, Aufladung, Reinigung)
- zeigen Eigenverantwortung im Umgang mit dem Gerät in Bezug auf Nutzungszeiten und Nutzungsarten (z. B. nur Abruf altersgemäßer Inhalte).
- sind bereit zur verstärkten Zusammenarbeit mit den Mitschülerinnen und Mitschülern
- sind bereit, Lehrerinnen und Lehrern zu helfen
- haben Mut zum Scheitern (auch misslungene Unterrichtsversuche werden toleriert und weiterentwickelt) und zeigen Neugier, Freude und Motivation für das neue Lernen
- lassen zu, dass Ihre Eltern sie bei der Nutzung der Arbeitsgeräte bei Bedarf kontrollieren und unterstützen.

MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL

LEITPERSPEKTIVE

- Marktaler Plan
- Bildungsplan
- Pädagogik
- Digitale Kompetenzen

Kein digitales Feuerwerk aus
Erklärvideos, KI-Tools,
Kahoot und Lernplattformen

einzelne kognitiv aktivierende
Anwendungen

Digitale & analoge Methoden
schließen sich nicht aus,
sondern ergänzen sich

fließende Übergänge

Fundamente des Unterrichts:
Bücher, handschriftliche
Aufsätze, offene und kreative
Aufgaben, Beziehung und
Kommunikation

erweitert um digitale
Möglichkeiten

MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL STANDARDS

Tablets, Tastatur, Stift

und aufgeladen.

das eigene Tablet

Zu Beginn des
Unterrichts und wenn
es nicht benötigt wird,

geschlossen auf dem

sich im Schulranzen.

Die Lehrkraft gibt vor,

in welchem Umfang

eingesetzt wird.

eingeschlossen.



INFORMATIONEN ZU ELTERNFINANZIERTEN iPads

iPad-BESTELLPROZESS UND MOBILE DEVICE MANAGEMENT



BESTELLPROZESS iPad

MÖGLICHKEIT ZUR SAMMELBESTELLUNG

- Formular zur Erläuterung des Bestellprozesses steht auf der Schulhomepage bereit
- Web-Shop der "alpha computer sales" GmbH in Ottobrunn
- Link eingeben oder QR-Code scannen
- Password bei erstmaligem Aufruf eingeben
- Shop ist ab sofort verfügbar



alpha computer sales.
Part of the acs group.

alpha computer sales GmbH · Otto-Hahn-Straße 38a · 85521 Ottobrunn · info@acsgroup.de · www.macsupport.de
Tel: +49 89 189 31 30-0 · Fax: +49 89 189 31 30-30 · Geschäftsführer: Stefan Zeman · Amtsgericht München HRB 119653
Bankverbindung: Kreissparkasse München-Starnberg · BLZ 702 501 50 · Kt.-Nr.: 93 45 216 · Ust.-Id.-Nr. DE 192 860 620
IBAN: 09 32 7025 0100 0009 3452 16 · SWIFT-BIC: BFSW3333

Bestellprozess iPad Bischof-Sproll-Bildungszentrum Biberach

Um ein iPad zu günstigen Bildungskonditionen für Ihr Kind im Rahmen der Sammelbestellung des Bischof-Sproll-Bildungszentrums Biberach zu bestellen, nutzen Sie bitte folgende Zugangsdaten:

<https://schule-bsbz.tabletklasse.de/>

Passwort:

BSBZ#2025

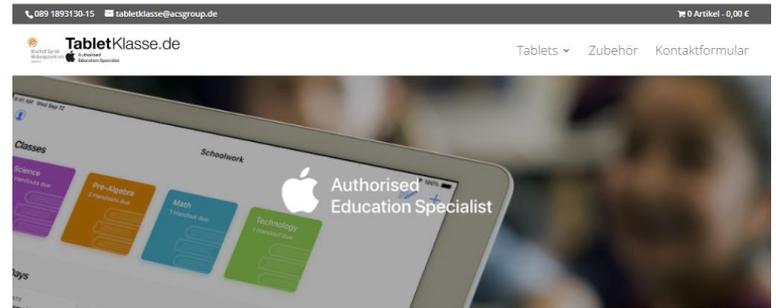


BESTELLPROZESS iPad

ABLAUF

- Auswahl
- iPad WiFi (11. Generation, A16)

Zum Produkt



Das Bestellportal für Eltern und Schüler des Bischof-Sproll-Bildungszentrum Biberach.

Unterstützen Sie Ihre Kinder und bestellen Sie die neuesten iPads zu Bildungskonditionen. Jetzt können Ihre Kinder den Lernstoff nicht nur in der Schule, sondern auch digital von zuhause vertiefen.



iPad 11" Wi-Fi (A16) 

Ab 357,93 € kaufen
Ab 10,25 € finanzieren

Zum Produkt

Kaufen oder 0% Finanzierung

Unsere flexible **0% Finanzierung, mit Laufzeiten von 3 bis 36 Monaten**, ermöglicht allen Eltern die digitale Schulausstattung ihrer Kinder. Bei einem **Sofortkauf** **gewähren wir einen Rabatt von 3%** auf die im Shop gezeigten Preise. Der Rabatt wird an der Kasse abgezogen.

BESTELLPROZESS iPad

ABLAUF

- Auswahl von
 - **Farbe**
 - Silber
 - Blau
 - Rose
 - Gelb
 - **Kapazität**
 - 128 GB
 - 256 GB
 - 512 GB
 - **Optionalem Zubehör**
 - Schutzhülle/Tastatur
 - Eingabestift
 - Displayschutz
 - "Panzerglas" oder "Paperlike"
 - Versicherung

Startseite / Shop / iPad / iPad 11" Wi-Fi (A16)

EDU RABATT



iPad 11" Wi-Fi (A16)
3% Rabatt auf den angezeigten Preis
Sie erhalten 3% Rabatt auf den angezeigten Preis bei Zahlung per **Paypal** oder **Überweisung**. Der Rabatt wird an der Kasse abgezogen.

Farbe: blau

Kapazität: 128 GB Leeren

UVP: 399,00 € **369,00 €** 
Enthält 19% MwSt.

! Die Lieferung erfolgt im Rahmen einer Sammelbestellung direkt an die Schule. Bitte informieren Sie sich bei Ihrer Schule über den geplanten Liefertermin.

Zubehör

Tastatur



DEQSTER Rugged Touch Plus Keyboard UVP: 99,90 € **69,00 €**



Logitech Rugged Combo 4 UVP: 159,00 € **129,00 €**



Logitech Combo Touch für iPad 11" UVP: 179,99 € **139,00 €**

[Hier](#)  finden Sie eine Vergleichstabelle der angebotenen Tastaturhüllen.

BESTELLPROZESS iPad

ÜBERSICHT GESAMTKOSTEN

| | Günstig (128) | Mittel (256) | High End (512) |
|----------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| iPad (finanzierbar mit 0 %)* | 369,- | 489,- | 719,- |
| Tastaturhülle | 69,- | 129,- | 139,- |
| Stift | 35,- | 89,- | 109,- |
| Schutzfolie | 16,- | 19,- | 29,- |
| Optional: USB-C-Netzadapter | 18,- | 18,- | 24,- |
| Gesamt | 489,- | 726,- | 996,- |
| Gesamt mit 3 % Edu-Rabatt | 474,33 | 704,22 | 966,12 |
| Lizenz für die Verwaltung im MDM | 25,- | 25,- | 25,- |
| Guthaben für Apps und Bücher | 20,- | 20,- | 20,- |

} **Übernimmt
das
Schulwerk**

*Angebot über die Fa. acs

BESTELLPROZESS iPad

ABLAUF

- Evtl. Anzahl anpassen
- Alles "In den Warenkorb" legen
- "Warenkorb anzeigen"
- "Weiter zur Kasse"
- Ihren Namen, Rechnungsanschrift etc. eintragen
- Bezahlart wählen
 - Bezahlung
 - Finanzierung
- AGB akzeptieren und bestellen

Versicherung

ohne Versicherung ▾

Die Versicherungsbedingungen finden Sie [hier](#). 

489,00 €

1

Artikelnummer: MD4A4TY/A Kategorie: **iPad** 

SAMMELBESTELLUNG BSBZ

WAS BEDEUTET DAS?

- Sie bestellen **ihr Gerät** bei acs und bezahlen es
- Die Geräte werden gesammelt ans BSBZ geliefert
- Wir geben die iPads an die Schüler aus, die Geräte werden dabei:
 - ausgepackt und erstmalig in Betrieb genommen
 - mit einem WLAN verbunden
 - über das Internet automatisch mit der BSBZ-Konfiguration versorgt
 - wieder eingepackt und mit nach Hause genommen

Hinweise:

- Bitte prüfen Sie Ihre Lieferung auf Richtigkeit/Vollständigkeit!
 - BSBZ packt nichts aus und prüft nicht, ob alles Bestellte auch geliefert wurde!
- Konfigurationsprobleme: Zuständigkeit BSBZ
- Hardwareprobleme: Zuständigkeit Lieferant (BSBZ hilft)



SAMMELBESTELLUNG BSBZ

TERMINE

- **Sammelbestellung acs**
 - ⇒ Bestellzeitraum: 5.11. bis 30.11.2025
 - Versand erfolgt nach den Winterferien, Ankunft bis 9.1.2026
 - **Ausgabe KW 3 bis KW 5**
- **Private iPads müssen vom BSBZ konfiguriert werden**
 - **Abgabezeitraum: KW 50 vom 8.12. bis 12.12.2025**
- **Start in der Schule zum 2. Halbjahr, d.h. zum 2.2.2026**

November 2025

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 44 | | | | | | 1 | 2 |
| 45 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 46 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 47 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 48 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

13
12
11
10

Dezember 2025

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 49 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 50 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 51 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 52 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 01 | 29 | 30 | 31 | | | | |

09
08
07
06
05

Januar 2026

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 02 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 03 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 04 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 05 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

05
04
03
02
01

Februar 2026

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 05 | | | | | | | 1 |
| 06 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 07 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 08 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 09 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |

01

Vorlauf in Wochen

UMGANG MIT PRIVATEN GERÄTEN

MOBIL DEVICE MANAGEMENT (MDM)

MDM ist eine Softwarelösung zur zentralen Verwaltung mobiler Endgeräte

- Für Unternehmen oder Schulen verfügbar
- Erleichtert die pädagogische Arbeit in der Schule
 - Die im Unterricht benötigten Apps werden zentral bereitgestellt und konfiguriert
 - Arbeiten im Klassenverbund
- Erleichtert die Arbeit der IT
 - Die Geräte werden regelmäßig mit Updates versorgt und bleiben auf aktuellem Stand
 - Fernwartung

UMGANG MIT PRIVATEN GERÄTEN

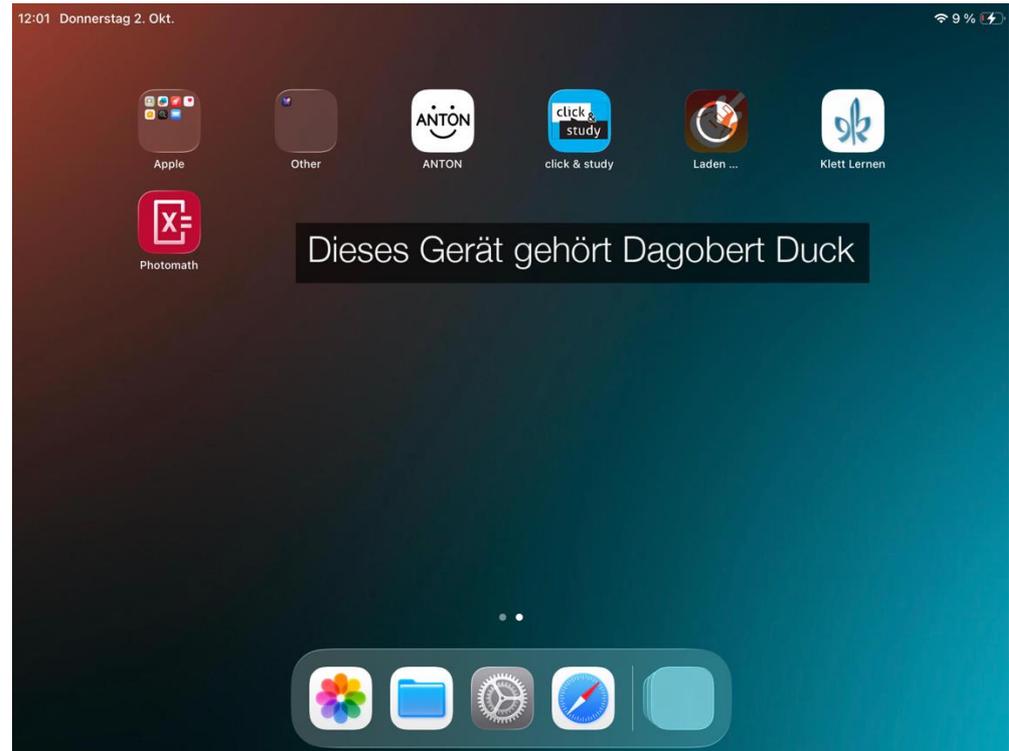
SINN UND ZWECK EINES MDM

- Einhaltung von Richtlinien für mobiles Arbeiten und regelkonforme Nutzung
- Konfiguration der Netzwerkzugänge
- Bereitstellung und Management von Apps
- White- und Blacklisting
- Monitoring
- Code löschen/Gerät sperren
- Gerät zurücksetzen
- ...

UMGANG MIT PRIVATEN GERÄTEN

SINN UND ZWECK EINES MDM

Beispiel: Hintergrundbild



UMGANG MIT PRIVAT GEKAUFTEN GERÄTEN

HINWEISE ZUR ABGABE IN DER SCHULE

Bitte...

- Entfernen Sie alle privaten Inhalte vom Gerät (Fotos, Videos, Dokumente, ...)
- Löschen Sie einen eventuell vorhandenen Sperrcode
- Entfernen Sie die iCloud-Aktivierungssperre ("Mein iPad suchen"), falls eingerichtet
- Geben Sie das Gerät ohne Zubehör im Sekretariat oder bei der IT ab

- Vollständiges Zurücksetzen ist nicht erforderlich, erfolgt bei Aufnahme in das MDM

UMGANG MIT PRIVAT GERÄTEN

TECHNIK

- Am BSBZ genutzte Systeme:
 - Apple School Manager
 - jamf School



bestellt

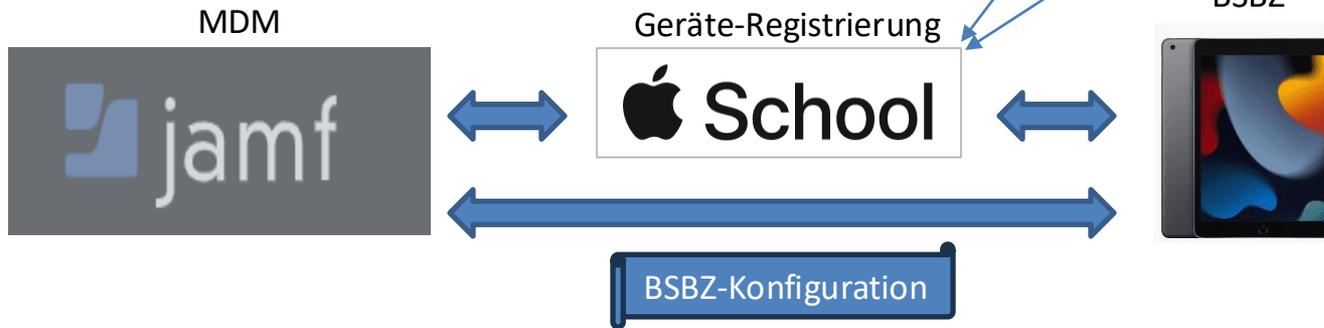
acs



BSBZ



privat



UMGANG MIT PRIVAT GEKAUFTEN GERÄTEN

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG ZUR DATENVERARBEITUNG

- MDM bedeutet bei privaten Geräten (temporäre) "Vereinnahmung" durch die Organisation
- Beim Einsatz eines MDM werden personenbezogene Daten erhoben, gespeichert und verarbeitet:
 - Name
 - Gerätetyp
 - IP-Adresse
 - Ortungsdaten
 - ...
- MDM-Einsatz erfordert **Einwilligungserklärung** in die Datenverarbeitung (nach EU-DSGVO)
- Formular steht auf der [Schulwebsite](#) bereit



MDM Datenverarbeitung

Um die optimale Funktionsfähigkeit des MDM-Systems sicherzustellen, werden folgende Daten zur Nutzung erhoben:

- Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse (optional)
- Klasse (optional)
- Ortungsinformationen (anhand IP-Adresse)
- Nutzungsdauer
- Gerätetyp (eindeutige Geräteidentifikationsnummer)
- IP-Adresse
- Sprache
- Herkunft
- Installierte Anwendungen
- Betriebssystemversion
- Ladestand
- Verfügbarer Speicherplatz

Mit der Nutzung des MDM-Systems stimmen Sie der Verarbeitung dieser Daten seitens Jamf, Apple Inc. zu.

- Datenschutzerklärung der Jamf Software, LLC: <https://www.jamf.com/privacy/>
- Datenschutzhinweise von Apple Inc.: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>

Einverständniserklärung

Mit meiner Unterschrift stimme ich der Datenverarbeitung der oben aufgeführten Unternehmen und deren Geschäfts- und Nutzungsbedingungen zu.

| Erziehungsberechtigte | | Schüler | |
|-----------------------|----------------|---------|--|
| Name | Name | | |
| Vorname | Vorname | | |
| E-Mail-Adresse | E-Mail-Adresse | | |
| Datum | Datum | | |
| Unterschrift | Unterschrift | | |

ANFORDERUNGEN

HARDWARE & BETRIEBSSYSTEM

- Empfehlung:
- Hardware
 - iPad Gen 11, WiFi, 128 oder 256 GB Speicher
- Betriebssystem (aktueller Stand 10/2025):
 - iPadOS 26
 - Voll kompatibel mit allen Apps: iPadOS 18.* , 17.* , 16.*



| Modell jahr | iPad | iPad Air | | iPad Pro | | iPad mini |
|----------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 11" | 13" | 11" | 13" (12,9") | |
| 2025 | 11. Generation | 7. Generation | 7. Generation | - | - | - |
| 2024 | - | 6. Generation | 1. Generation | 5. Generation | 7. Generation | 7. Generation |
| 2023 | - | - | - | - | - | - |
| 2022 | 10. Generation | 5. Generation | - | 4. Generation | 6. Generation | - |
| 2021 | 9. Generation | - | - | 3. Generation | 5. Generation | 6. Generation |
| 2020 | 8. Generation | 4. Generation | - | 2. Generation | 4. Generation | - |
| 2019 | 7. Generation | 3. Generation | - | - | - | 5. Generation |
| 2018 | 6. Generation | - | - | 1. Generation | 3. Generation | - |
| 2017 | 5. Generation | - | - | - | 2. Generation | - |
| 2016 | - | - | - | - | - | - |
| 2015 | - | - | - | - | 1. Generation | 4. Generation |
| 2014 | - | 2. Generation | - | - | - | 3. Generation |
| 2013 | - | 1. Generation | - | - | - | 2. Generation |
| 2012 | 4., 3. Generation | - | - | - | - | 1. Generation |
| 2011 | 2. Generation | - | - | - | - | - |
| 2010 | 1. Generation | - | - | - | - | - |

MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL

FAHRPLAN
2025/2026
KLASSE 7



| Verbindliche Vereinbarung | | | |
|-------------------------------|--|--------------------------|--------------------------------|
| iPad | Apple iPad 11. Generation 128 GB (A16) | acs Angebot der Schule** | 369 € |
| | Apple iPad 11. Generation 256 GB (A16) | acs Angebot der Schule** | 489 € |
| | Apple iPad 10. Generation (A14) | | |
| | Apple iPad Air Generation 2024 (Gen 7, M3) oder 2022 (Gen 5, M1) | | |
| Pencil* | Tucano Pencil 2 | | 35 € |
| | Logitech Crayon | | 79 € |
| | Lamy safari note+ (versch. Farben) | acs Angebot der Schule** | 79 € |
| | Apple Pencil USB-C | | 89 € |
| | Apple Pencil (mit Adapter) | | 109 € |
| Tastatur & Hülle Kombination* | DEQSTER Rugged Touch Plus Keyboard | acs Angebot der Schule** | 69 € |
| | Logitech Rugged Combo 4 | | 129 € |
| | Logitech Combo Touch iPad 11 | | 139 € |
| Optional | | | |
| Netzteil* | DEQSTER Mini-Charger USB-C, 20 W | acs Angebot der Schule** | 15 € |
| | 20 W USB-C Power Adapter | | 24 € |
| Versicherung acs | 128 GB | 256 GB | |
| | 50 € (3 Jahre) | 100 € (5 Jahre) | 60 € (3 Jahre) 120 € (5 Jahre) |
| Displayfolie | Schutz: Displex Tablet Glass 11" | | 16 € |
| | Papier: Accessory-Tech @screen Paper Plus | acs Angebot der Schule** | 16 € |
| | Papier: Displex Tablet PaperSense 11" | | 19 € |
| | Displex Bundle Tablet Glass + Paper Sense 11" | | 29 € |

*Jede weitere passende Alternative zu den verbindlichen iPads sind möglich

**Preise variieren je nach Bezahlart (bis zu 3% Skonto)

Eigenständige verbindliche Anschaffung

Kopfhörer

Von der Schule/dem Schulwerk getragene Kosten

MDM Lösung Jamf School Lifetime Lizenz

Apps

Diverse Apps werden von der Schule zur Verfügung gestellt, z.B. Notability

Ablauf

| | | |
|---|---|---|
| Bestellzeitraum acs |  | 05.11.2025-30.11.2025 |
| Zugang: http://schule-bsbz.tabletklasse.de/ PW: BSBZ#2025 | | |
| Abgabe privater iPads zur Einpflege in das MDM (Abgabe in Raum GYM E.12) thomas.januschke@schule-bsbz.de | | 08.12.2025-12.12.2025 |
| Ausgabe iPads gegen Unterschrift (Lieferung voraussichtlich KW2 2026) | | Wird noch bekanntgegeben (voraussichtlich KW 3-5 2026) |
| Erster Einsatz-Tag | | 02.02.2026 |

Ansprechpartner

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| Technik | thomas.januschke@schule-bsbz.de | | |
| Organisation | maximilian.kinzer@schule-bsbz.de (WRS) | johannes.kossmetzer@schule-bsbz.de (RS) | stefanie.ambauer@schule-bsbz.de (GYM) |



Bischof Sproll
Bildungszentrum
Biberach

MARCHTALER PLAN (AUCH) DIGITAL